

Genova, 24 settembre 2015

**COMUNICATO STAMPA**

**OTTOBRE 2015 - LILT FOR WOMEN – CAMPAGNA NASTRO ROSA**

**PER LA PREVENZIONE DEL TUMORE AL SENO**

**LILT GENOVA** – Ad ottobre torna la **Campagna Nastro Rosa**, l'appuntamento più importante con la **prevenzione del tumore al seno** organizzato da **LILT** – Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori. L'iniziativa, come consuetudine, ha lo scopo di sensibilizzare un numero sempre più ampio di donne sull'importanza vitale della prevenzione e della diagnosi precoce dei tumori alla mammella.

La Sezione Provinciale di Genova darà il via ufficialmente all'iniziativa **sabato 26 settembre alle 14.30 in Piazza De Ferrari**: con il Patrocinio della Regione Liguria, del Consiglio Regionale Assemblea Legislativa della Liguria e del Comune di Genova, il pomeriggio sarà dedicato all'informazione e alla prevenzione. Il medico senologo dr Piero Fregatti del Centro di Senologia AOU San Martino IST coordinato dal chirurgo oncologo Prof. Daniele Friedman sarà a disposizione di tutte le donne che vorranno sottoporsi gratuitamente ad un controllo sull'ambulatorio mobile LILT appositamente allestito. Durante il pomeriggio in piazza, con l'immane fontana tinta di rosa e la grande torta creata appositamente da abili cake designers, tante donne parteciperanno alle esibizioni di ballo e cheerleading e alle 18 la **2<sup>a</sup> edizione della Grande Rueda della Prevenzione, che ha già raggiunto quota 200 iscritti** (programma dettagliato riportato di seguito\*\*)

**A partire dal 1° ottobre**, telefonando al numero 010-2530160, **si potranno prenotare visite senologiche gratuite per tutte le donne dai 25 ai 49 anni** (fino ad esaurimento dei posti disponibili) con le dr.sse Erica Ponte e Francesca De Paoli, il dr Piero Fregatti dell'equipe del Centro di Senologia AOU San Martino IST coordinato dal Prof. Friedman.

<<Il **carcinoma mammario** continua ad essere la prima causa di tumore femminile, con **48.000 nuovi casi l'anno** – spiega il Dottor Andrea Puppo, Presidente della LILT Genova. Nonostante la costante, crescente incidenza di questa patologia, si registra tuttavia una – sia pur lenta, ma progressiva – diminuzione della mortalità. La ricerca ha fatto passi da gigante e oggi il cancro al seno precocemente diagnosticato viene trattato con successo. Se la malattia viene identificata nelle fasi iniziali e adeguatamente curata la sopravvivenza può arrivare fino al 98%. Per questo **il ruolo della prevenzione è fondamentale** e va messa in atto sin da giovani, con particolare attenzione alla fascia d'età 25-49 anni che ancora non può beneficiare del programma di screening del Servizio Sanitario Nazionale riservato alle donne di età compresa tra i 50 ed i 69 anni>>

**\*\* PROGRAMMA DI SABATO 26 SETTEMBRE – INAUGURAZIONE CAMPAGNA NASTRO ROSA**

**ore 14.30/19.00 Piazza De Ferrari, Genova**

- **Visite senologiche gratuite** sull'unità mobile LILT, prenotabili direttamente in loco. Distribuzione di materiale informativo e di sensibilizzazione e della caratteristica spilla con il nastro rosa.
- Lotteria: pesca con i tappi in piazza presso lo Stand LILT Genova, con ricchi premi per tutti.
- Palloncini per i bambini: Stefano Alessandro, artista di Balloon Art, sagomerà tanti palloncini colorati per i bambini.

**dalle ore 15.30**

- **Anna Venere**, blogger di **"Moda per principianti"** sarà ospite del gazebo LILT per aiutare le donne ad individuare la propria forma corporea e fornire utili consigli su come valorizzarsi scegliendo l'abito più adatto e sentirsi meglio con se' stesse. Consulenza su offerta libera a favore dell'Associazione.

**ore 16.30**

- **Taglio della torta rosa**, gustosa opera d'arte delle cake designers **Ilaria Interplanetaria e Dolce Ginevra**

**ore 14.30/17.30**

- **Esibizione** delle **scuole di ballo genovesi** e stage sul palco.

**ore 17.30 – Sala Storia Patria di Palazzo Ducale**

- Performance "Salve Donna: omaggio del **Gruppo Vocale Andante con brio all'energia delle donne**"

**ore 18.00**

- **2° Grande Rueda della Prevenzione** intorno alla fontana.
- Alcuni giocatori di football americano della squadra **"Predatori del Golfo del Tigullio"** di Chiavari saranno presenti in Piazza per far conoscere ai più piccoli questa disciplina e proporre il cappellino Predatori - LILT Nastro Rosa da loro realizzato, cui parte del ricavato viene devoluto a sostegno della Campagna Nastro Rosa, con loro le **cheerleaders** della squadra;
- Il fotografo **Emanuele Timothy Costa** e la sua mostra **#thousandpeople** e **#gentedigenova** aderiscono alla Campagna Nastro Rosa: chi durante la giornata visiterà la sua mostra allestita presso la Loggia di Piazza Banchi indossando il nostro "nastro rosa", si farà immortalare dal fotografo e lascerà una donazione libera interamente devoluta alle attività di prevenzione oncologica LILT, riceverà in omaggio il suo ritratto in formato digitale. I ritratti verranno poi pubblicati per tutto il mese da LILT sui suoi canali.

**dalle ore 21.30 presso l'Harbor Bay di Genova Voltri (Via Don Giovanni Verità 4a/r).**

- **Pink night per la LILT**, serata caraibica aperta a tutti a cura di **Mivida Latina** in collaborazione con le scuole di ballo caraibico genovesi.

## GLI ALTRI APPUNTAMENTI DEL MESE ROSA:

### INFOPOINT LILT

- Martedì 6 ottobre dalle 15 alle 18 presso la Farmacia Cappuccini
- Giovedì 8 ottobre dalle 15 alle 18 presso la Farmacia Reali
- Venerdì 2, 9, 16, 23, 30 ottobre dalle 15 alle 19 presso boutique Elena Mirò - Via XX Settembre

### Sabato 10 ottobre Via XX Settembre angolo Via San Vincenzo ore 14.30 – 18.30:

**Visite senologiche gratuite** sull'unità mobile LILT, prenotabili direttamente in loco. Distribuzione di materiale informativo e di sensibilizzazione e della caratteristica spilla con il nastro rosa.

**Sabato 24 e domenica 25 ottobre** i volontari LILT aiutati dagli studenti delle scuole superiori genovesi, saranno in tutte le piazze di Genova e comuni limitrofi con i canestrelli del Nastro Rosa di Grondona. Con un piccolo contributo sarà possibile ricevere due confezioni di canestrelli e sostenere così la lotta al tumore al seno. Per diventare volontario telefona al n. 010-2530160

In tutte queste occasioni si potrà sostenere l'Associazione richiedendo i **Braccialetti Cruciani-Nastro Rosa**, le originali creazioni di charme "**Pozioni d'Incanto**" di Pretti Milano e altri gadget, i biglietti della lotteria Pink for Life a sostegno delle iniziative di prevenzione e diagnosi precoce oncologica. Tutti possono e devono fare la loro parte: per ricordare, insieme, come si può parlare di **Prevenzione** e soprattutto fare Prevenzione, tenendosi in forma, curando il proprio **Ben-Essere** psico-fisico e diffondendo la cultura di uno stile di vita sano.

Si segnalano i **partner LILT per la Campagna Nastro Rosa 2015**: Comune di Genova, Regione Liguria, Consiglio Regionale Assemblea Legislativa della Liguria per il Patrocinio; Banca Carige per il prezioso contributo; Latte Tigullio, Pretti Milano, Ticket Com e TStudio per il sostegno; Mivida Latina, Anna Venere con Moda per Principianti, Mr. Twister, Ilaria Interplanetaria e Dolce Ginevra, Gruppo Vocale "Andante con Brio", i Predatori del Golfo del Tigullio e le loro cheerleaders, tutte le scuole di ballo per la partecipazione e la preziosa collaborazione; CIV Via XX Settembre, Associazione 50&Più, Consulta Femminile per il prezioso aiuto nella diffusione della Campagna.

La **LILT - Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori – Sezione Provinciale di Genova** è un'Associazione di Volontariato che opera senza fini di lucro per la prevenzione oncologica.

L'Associazione conta oggi a Genova oltre 3000 soci e nel Poliambulatorio di Via Caffaro fornisce ogni anno circa 6.000 prestazioni, tra visite ginecologiche e pap test, ecografie transvaginali, mammografie, ecografie mammarie, visite senologiche, visite e mappatura nei, visite urologiche, visite colon retto, visite ed ecografie alla tiroide.

**Per informazioni: LILT – Sezione Provinciale di Genova - Tel. 010 2530160 – [www.legatumori.genova.it](http://www.legatumori.genova.it)**

**Segui LILT Genova su: Facebook – Twitter – Instagram – GooglePlus - YouTube**